

CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ

Kính gửi: - Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh.

1. Tên tổ chức: Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet

- Mã chứng khoán: VJC

- Địa chỉ: Số 302/3 phố Kim Mã, phường Ngọc Khánh, quận Ba Đình, Hà Nội

- Điện thoại liên hệ: 024 7108 6668

Fax: 024 3728 1838

- E-mail: 19001886@vietjetair.com

2. Nội dung thông tin công bố: Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet (VJC) công bố giải trình Báo cáo tài chính Q3/2022 của Công ty mẹ và Hợp nhất.

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 30/10/2022 tại đường dẫn <https://ir.vietjetair.com/Home/Menu/thong-tin-khac>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Tài liệu đính kèm:

- Giải trình Báo cáo Tài chính Q3/2022 của Công ty mẹ và Hợp nhất.

**ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC
NGƯỜI ĐƯỢC UQ CÔNG BỐ THÔNG TIN
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



HỒ NGỌC YẾN PHƯƠNG

Vietjet Aviation Joint Stock Company

Ha Noi Office:

302/3 Kim Ma St., Ngoc Khanh Ward, Ba Dinh District
Ha Noi, Viet Nam

☎ +84.024 3728 1828
☎ +84.024 3728 1838

Ho Chi Minh Office:

8th Floor, Vietjet Plaza
60A, Truong Son St., Tan Binh Dist, Ho Chi Minh Cty, Viet Nam

☎ +84.028 3547 1866
☎ +84.028 3547 1865

PHỤ LỤC GIẢI TRÌNH BIẾN ĐỘNG KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
(Đình kèm Văn bản số -22/VJC-CBTT)

Căn cứ theo Khoản 4, Điều 14, Chương III, Thông tư 96/2020/TT-BTC, ngày 16/11/2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet (“Vietjet”), Mã chứng khoán VJC, giải trình sự biến động kết quả hoạt động kinh doanh Q3/2022 chi tiết như sau:

	Q3/2022	Q3/2021	% Thay đổi	9M2022	9M2021	% Thay đổi
Kết quả BCTC Công ty mẹ						
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	10,256	1,365	652%	25,154	6,387	294%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	(767)	10	-7524%	(687)	45	-1642%
Kết quả BCTC Hợp nhất						
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	11,600	2,654	337%	27,535	10,210	170%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	43	72	-41%	187	194	-3%

Đơn vị tính: tỷ đồng

Trong Q3/2022, Vietjet đã thực hiện hơn 35 nghìn chuyến bay và vận chuyển 6,4 triệu lượt khách. Vận tải hành khách nội địa là nhân tố chính đóng góp vào sự phục hồi với tăng trưởng 36% số chuyến bay và 44% tổng hành khách, trong khi đó vận tải hành khách quốc tế mới phục hồi khoảng 25% so với trước dịch Covid-19. Tổng sản lượng hàng hóa vận chuyển trong Q3/2022 đạt 11,5 nghìn tấn. Đối với việc phát triển mạng bay, Vietjet đã mở hơn 10 đường mới, tập trung vào thị trường Ấn Độ, kết nối các thủ phủ vùng Tây Ấn và Trung-Nam gồm Ahmedabad, Hyderabad và Bangalore với các trung tâm kinh tế - du lịch của Việt Nam gồm Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và Phú Quốc. Tính đến thời điểm 30/09/2022, Vietjet đang thực hiện khai thác tổng cộng 84 đường bay, bao gồm 49 đường bay nội địa và 35 đường bay quốc tế.

Vietjet ghi nhận doanh thu 10.256 tỷ đồng (Công ty mẹ) và 11.600 tỷ đồng (Hợp nhất) trong Q3/2022, tăng lần lượt 652% và 337% so với Q3/2021. Lũy kế 9 tháng năm 2022, Vietjet đã hoàn thành 85% kế hoạch doanh thu. Về lợi nhuận sau thuế TNDN, Vietjet ghi nhận lợi nhuận âm (-) 767 tỷ đồng (Công ty mẹ) và 43 tỷ đồng (Hợp nhất), nguyên nhân chính đến từ chi phí nhiên liệu bay tăng cao bình quân 130 USD/1 thùng, có thời điểm tăng đến 160 USD/1 thùng so với mức trung bình 80 USD/1 thùng năm 2019. Mặt khác, Vietjet tập trung đẩy mạnh hoạt động marketing và khuyến mãi, đặc biệt với các đường bay quốc tế để thu hút hành khách trong các dịp cao điểm gồm Giáng sinh, Tết Nguyên Đán và chuẩn bị cho giai đoạn tăng trưởng năm 2023. Vietjet là một trong những hãng hàng không dẫn đầu về xu hướng phục hồi trên thế giới, với tốc độ tăng trưởng doanh thu vượt trội so với mức trung bình 150% trong 9 tháng năm 2022 và đa số các hãng hàng không vẫn chưa có lợi nhuận. Vì vậy, việc xem xét tháo dỡ giá trần và cho phép thu phụ thu xăng dầu từ Chính phủ để tăng cường nội lực cho các hãng hàng không là cấp thiết.

Trong quý 4/2022, Vietjet kỳ vọng tiếp tục đạt được kết quả kinh doanh tích cực đến từ lượng hành khách tăng mạnh, đặt biệt là khách quốc tế, nhờ hiệu ứng từ các chương trình marketing, khuyến mãi triển khai trong quý 3/2022, tăng cường hoạt động thương mại tài chính tàu bay nhờ vào các đơn đặt hàng sẵn có với Airbus và Boeing trong bối cảnh thị trường tàu bay tại nước ngoài đang rất khan hiếm và nguồn doanh thu mới từ việc đầu tư các dự án kinh doanh và dịch vụ khác. Bên cạnh đó, Vietjet đang từng bước hoàn thiện các dịch vụ, tiện ích hàng không nhằm không ngừng nâng cao trải nghiệm khách hàng, thúc đẩy và đa dạng mảng doanh thu dịch vụ phụ trợ, điển hình là dịch vụ thanh toán qua ví điện tử do Vietjet phát triển đã có doanh thu từ cuối quý 3/2022 và Công ty cũng đang trong quá trình trao đổi với các hãng hàng không quốc tế khác để cung cấp dịch vụ mặt đất tại một số cảng hàng không tại Việt Nam.

Trên đây là ý kiến giải trình về kết quả hoạt động kinh doanh Công ty Mẹ và Hợp nhất của Vietjet Q3/2022. Đồng thời, Báo cáo tài chính Q3/2022 của Công ty Mẹ và Hợp nhất được đăng tải trên website: www.vietjetair.com.

Trân trọng.